

FruchtZwerge go! – der ideale Snack für unterwegs aus dem Kühlregal



München/Haar, 09.05.2016 | Auf dem Spielplatz, hoch hinauf aufs Baumhaus oder im Park – FruchtZwerge go!, der Danone Neuzugang im Kühlregal, ist die ideale Zwischenmahlzeit für unterwegs. Das neue Mitglied der FruchtZwerge-Familie ist seit Februar im Handel erhältlich und trifft mit den beiden beliebten Sorten Erdbeere und Vanille den Geschmack der kleinen Entdecker. Die Besonderheit: FruchtZwerge go! wird aus Joghurt hergestellt und ist ungekühlt bis zu acht Stunden haltbar. Dank der kindgerechten, wiederverschließbaren Verpackung mit dem bekannten Dino-Motiv bringt er Kinderaugen zum Leuchten. Er enthält Calcium und Vitamin D und verzichtet auf künstliche Farbstoffe sowie Konservierungsstoffe. Neben dem leckeren Geschmack überzeugt FruchtZwerge go! besonders durch ein ausgewogenes Nährwertprofil und ist somit gut für Kinder geeignet.

Umfrage zeigt: Joghurt ist der zweitliebste Nachmittagssnack bei Kindern

Der Nachmittagssnack für Kinder ist in Deutschland eine wichtige, ergänzende Mahlzeit. Wie Umfrageergebnisse belegen, ist Joghurt für 45 Prozent der Eltern ein guter Nachmittagssnack, weil ihre Kinder ihn lieben. Rund 33 Prozent aller Mütter und Väter entscheiden sich für Joghurt als Zwischenmahlzeit, weil er praktisch und einfach zu konsumieren ist.¹

FruchtZwerge go! ist sowohl für den Sofortverzehr im Einzelpack (70g) als auch zum Aufstocken des Kühlschranks im 4er Pack (4x70g) erhältlich. Weitere Informationen zu FruchtZwerge go! gibt es im Internet unter www.fruchtzwerge.de.



Auf einen Blick:

Produktname:	FruchtZwerge go!
Launchtermin:	Februar 2016
Sorten:	Erdbeere und Vanille
Verpackungseinheit:	Einzelpack (70g), 4er Pack (4x70g)
Unverbindlicher Verkaufspreis:	Einzelpack 0,59€; 4er Pack 1,99€
Distribution	Nationaler LEH

¹ Europaweite Umfrage im Auftrag von Danone, Januar 2016. Befragung von 1.000 Teilnehmern mit Kindern zwischen 3 und 6 Jahren in Deutschland

Über FruchtZwerge:

FruchtZwerge ist eine Traditionsmarke der Danone GmbH und seit ihrer Markteinführung 1981 beliebt bei Kindern und Erwachsenen. Die klassischen FruchtZwerge in Bechern sind eine Frischkäsezubereitung und haben eine festere Konsistenz als andere Milchprodukte. Daher können sie von Kindern selbstständig und ohne zu kleckern gelöffelt werden. Die Rezeptur von FruchtZwerge wurde seit der Einführung unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und kontinuierlicher Nährwertverbesserung weiterentwickelt (z.B. Fett- und Zuckerreduktionen). Seit Juli 2011 enthalten sie nur noch natürliche Aromen. Außerdem ist FruchtZwerge glutenfrei, ohne Zusatz von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen, ohne Süßstoffe und gelatinefrei. FruchtZwerge gibt es in den Geschmacksrichtungen Banane, Erdbeere, Aprikose, Himbeere, Vanille, Kirsche, Heidelbeere, Pfirsich-Birne und Erdbeere-Vanille

Über Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:**Danone GmbH**

Dr. Susanne Knittel
Tel.: +49 89 62733 369
susanne.knittel@danone.com
www.danone.com

Brandzeichen

Annika Büschken
Tel: +49 40 4133 019 23
annika.bueschken@brandzeichen-pr.de

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>