

## Actimel – Danone erweitert fettreduziertes Sorten-Portfolio

*Neues Produkt Actimel Erdbeere 0,1%*

**München/Haar, 20.09.16** | Danone setzt bei seiner Erfolgsmarke Actimel auf den Sortenausbau der fettreduzierten Rezepturen. Schon das erste Actimel mit 0,1% Fettgehalt (Sorte Classic) war bei Markteinführung auf eine sehr positive Kunden-Resonanz gestoßen. Jetzt spricht das Unternehmen mit Actimel Erdbeere 0,1% erneut die kalorienbewussten Verbraucher an.



„Classic 0,1% hat es in kurzer Zeit zu einer der drei beliebtesten Sorten in der Actimel-Produktlinie geschafft“, so Matthias Blume, Marketing Director DACH bei Danone. „Da war es nur logisch, den Verbrauchern mit dem gleichermaßen beliebten Erdbeergeschmack eine weitere Rezeptur im 0,1%-Segment anzubieten.“

Danone positioniert die beiden fettreduzierten Sorten des Joghurt-Drinks vor allem als kalorienbewusste Frühstücksergänzung. Damit setzt das Unternehmen auf einen nach wie vor anhaltenden Verbrauchertrend zur ausgewogenen Ernährung. Marktforschungsdaten zeigen, dass mehr als die Hälfte der Konsumenten beim Kauf von Milchprodukten auf den Fettgehalt achtet.<sup>1</sup>

Danone begleitet den Produktlaunch Actimel Erdbeere 0,1% mit einer Reihe von zielgruppenspezifischen Marketing-Maßnahmen. Neben der „Stay Strong“-Kampagne, die mit TV- und Internet-Spots die gesamte Produktfamilie bewirbt, setzt der Milchfrischespezialist dabei vor allem auf spezifische POS-Maßnahmen für die neue fettreduzierte Sorte. Dazu gehören unter anderem Regalstreifen, Wobbler und Preisschildrahmen. Im Oktober und November 2016 wird ein 5-Sekünder Tag-On auf allen nationalen Sendern auf die neue Actimel-Variante aufmerksam machen. Ebenfalls im Oktober, Kalenderwoche 40, gibt es zusätzlich noch eine Couponing-Aktion in der BamS: beim Kauf eines 8er Packs Actimel können alle Shopper einen 0,50 € Coupon einlösen.

---

<sup>1</sup> Quelle: Mintel Studie „Trends & Innovations in Dairy“, Molkereikongress 2016//TNS Studie 2015, n = 120.

Kontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:

Danone GmbH  
Dr. Susanne Knittel  
Tel: +49(0)89 62733-369 oder -355  
susanne.knittel@danone.com  
www.danone.com

Danone GmbH  
Anna Bergmann  
Tel: +49(0)89 62733-399  
anna.bergmann@danone.com  
www.danone.de

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

Über Actimel:

Für viele Konsumenten gehört Actimel zu einem guten Start in den Tag dazu. Actimel enthält die Vitamine D und B6. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Mit seinen

Vitaminen, den besonderen L. Casei Kulturen und den guten Eigenschaften der Milch kann Actimel daher einen wertvollen Bestandteil der Ernährung darstellen. Bis heute stecken in Actimel über 20 Jahre Forschung und Entwicklung.

Über Danone:

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.