

Aus Dany Sahne wird Dany: Drei neue Sorten ohne Sahnehäubchen

München/Haar, 24.02.2017 | Die Traditionsmarke Dany Sahne von Danone ist ein Klassiker im Kühlregal. Um die Dany Welt ab Anfang März für weitere Zielgruppen zu öffnen, erweitert Danone die Dany Produktpalette und modernisiert den Markenauftritt. Ab KW 9 gibt es neben den bekannten und beliebten Dany Sahne Sorten drei neue Dany Varianten ohne Sahnehäubchen: Dany Nusskuss, Dany Schokoloco und Dany Mousse Schoko. Die neuen Sorten sind im praktischen Zweierpack verfügbar und so auch perfekt für kleinere Haushalte geeignet. Danone begleitet den Dany Relaunch mit einer Marketing-Kampagne rund um das Motto: *Dany – ein Becher voller Freude*.



Breiteres Produktportfolio

„Mit den Produktinnovationen stellt sich die Marke Dany breiter auf und spricht auch die Konsumenten an, die ihren Pudding lieber ohne Sahne mögen“, sagt Matthias Blume, Marketing Direktor bei Danone. „Unsere neuen Sorten im praktischen Zweierpack und zum attraktiven Preispunkt werden bestehende und künftige Dany Fans bereits mit dem ersten Löffel begeistern.“ Das pure Puddingsegment bilden Dany Nusskuss, ein Schokoladenpudding mit Nussgeschmack und Dany Schokoloco, ein Pudding mit dunkler Schokolade. Zusätzlich gibt es nun auch die beliebte Dany Mousse Schoko ohne Sahnehäubchen, dafür mit mehr Schoko Mousse.

Modernerer Markenauftritt

Neben den neuen Sorten beinhaltet der aktualisierte Markenauftritt der Dany Produkte ein moderneres, auffälligeres Produktdesign. Unter dem Motto *Dany – ein Becher voller Freude* bekommt die Traditionsmarke einen bunteren und fröhlicheren Anstrich. Der Dany Relaunch wird von einem TV-Spot begleitet. Darüber hinaus setzt Danone vor allem auf gezielte Shopper-Aktivierung am POS.



Auf einen Blick:

Produktname:	Dany
Launchtermin:	März 2017
Sorten:	Schoko + Sahne (<i>UTZ-certified, Kakao</i>) Dunkle Schoko + Sahne (<i>UTZ-certified, Kakao</i>) Schoko-Vanille + Sahne (<i>UTZ-certified, Kakao</i>) Vanille + Sahne
Verpackungseinheit	4 x 115g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	1,79 Euro

Produktname:	Dany
Launchtermin:	März 2017
Sorten:	Mousse Schoko + Sahne (<i>UTZ-certified, Kakao</i>) Mousse Schoko (<i>UTZ-certified, Kakao</i>)
Verpackungseinheit	Schoko + Sahne 2 x 80g Schoko 2 x 90g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	0,99€

Produktname:	Dany
Launchtermin:	März 2017
Sorten:	Nusskuss Schokoloco
Verpackungseinheit	2 x 125g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	0,99 Euro

Über Danone:

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Tiina Decker, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 235, tiina-decker@danone.com

Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>