

Geburtstagsparty-Promotion mit FruchtZwerge

München/Haar, 24.08.2016 | In diesem Jahr wird die Danone Marke FruchtZwerge in Deutschland 35 Jahre alt und möchte dies mit ihren kleinen Fans feiern. Die Geschenke bekommen dabei die Kinder: Im Zeitraum von KW 35-40 findet in Deutschland und Österreich eine Promotion-Aktion statt, bei der es 25 bunte Geburtstagspakete für eine unvergessliche Party zu gewinnen gibt.



„Will hier jemand was Gutes aus Milch?“ – Dieser Satz weckt bei einer ganzen Generation Erinnerungen an eine glückliche FruchtZwerge-Kindheit. Dieses Jahr feiert die bekannte Joghurtmarke bereits ihr 35-jähriges Bestehen auf dem deutschen Markt. Zu diesem Anlass haben kleine FruchtZwerge-Konsumenten im Rahmen einer Promotion-Aktion die Chance, ein prall gefülltes Partypaket im Wert von rund 500 € zu gewinnen. Darin enthalten: Tolle Spielideen, Bastelbücher, schöne Deko, Essensgutscheine, und vieles mehr für eine tolle Kinderfete von bis zu zehn Personen.

Im Aktionszeitraum zwischen KW 35 und KW 40 wird die Verpackung der klassischen FruchtZwerge 6er- und 8er-Packs sowie der Produkte FruchtZwerge go! und FruchtZwerge Drinks mit einer bunten Partybänderole ergänzt, um die Shopper auf das Gewinnspiel aufmerksam zu machen.



Einmalig teilnehmen kann jeder FruchtZwerge-Fan mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich: Einfach online auf www.geburtstag.fruchtzwerge.de (für Deutschland) oder www.geburtstag.fruchtzwerge.at (für Österreich) registrieren und mit etwas Glück eine der schönen Partyausstattungen absahnen. Doch das ist noch nicht alles - Bei zwei glücklichen Gewinnern schaut sogar der FruchtZwerge-Dino höchstpersönlich vorbei und sorgt für jede Menge Extra-Spaß.

Über FruchtZwerge:

FruchtZwerge ist eine Traditionsmarke der Danone GmbH und seit ihrer Markteinführung 1981 beliebt bei Kindern und Erwachsenen. Die klassischen FruchtZwerge in Bechern sind eine Frischkäsezubereitung und haben eine festere Konsistenz als andere Milchprodukte. Daher können sie von Kindern selbstständig und ohne zu kleckern gelöffelt werden. Die Rezeptur von FruchtZwerge wurde seit der Einführung unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und kontinuierlicher Nährwertverbesserung weiterentwickelt (z.B. Fett- und Zuckerreduktionen). Seit Juli 2011 enthalten sie nur noch natürliche Aromen. Außerdem ist FruchtZwerge glutenfrei, ohne Zusatz von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen, ohne Süßstoffe und gelatinefrei. FruchtZwerge gibt es in den Geschmacksrichtungen Banane, Erdbeere, Aprikose, Himbeere, Vanille, Kirsche, Heidelbeere, Pfirsich-Birne und Erdbeere-Vanille.

Über Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Dr. Susanne Knittel

Tel: +49(0)89 62733 -369 oder -355

susanne.knittel@danone.com

www.danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>